Е

Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА) Федеральная государственная информационная система, порядок использования которой устанавливается Правительством Российской Федерации и которая обеспечивает в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, санкционированный доступ к информации, содержащейся в информационных системах.	**Unified identification and authentication system**
Единый национальный оператор В Российской Федерации единым национальным оператором инфраструктуры электронного правительства и исполнителем работ по электронному правительству в части задач, закрепленных за Министерством связи и массовых коммуникаций, определено открытое акционерное общество “Ростелеком”. Таким образом обеспечивается возможность реализации единой технологической политики и соблюдения унифицированных механизмов получения услуг в электронном виде на всей территории Российской Федерации.	**Single national operator**
Единый портал Федеральная государственная информационная система, которая обеспечивает доступ граждан и организаций к части сведений об услугах (функциях), размещенных в сводном реестре, предназначенных для распространения	**National portal**
Единый государственный реестр недвижимости Свод достоверных систематизированных сведений об учтенном в соответствии с ФЗ от 13.07.2015 № 218-ФЗ недвижимом имуществе, о зарегистрированных правах на такое недвижимое имущество, основаниях их возникновения, правообладателях, а также иных установленных в	**Unified state register of real estate**

соответствии с Федеральным законом сведений. Реестры Единого государственного реестра недвижимости, кадастровые карты и книги учета документов ведутся в электронной форме. Реестровые дела хранятся в электронной форме и (или) на бумажном носителе.

Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН) Реестр, ведущийся Федеральной налоговой службой и ее территориальными органами на основе единых методологических и программно-технических принципов и документированной информации, имеющейся у налоговых органов.

Unified state register of taxpayers

Единая медицинская информационно-аналитическая система Москвы (ЕМИАС) ЕМИАС представляет собой государственную информационную систему города Москвы, обеспечивающую автоматизацию процессов организации и оказания медицинской помощи населению в городе Москве. ЕМИАС является частью регионального фрагмента Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения города Москвы, интегрированного с федеральным фрагментом Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения, призванным сформировать единое информационное пространство системы здравоохранения в городе Москве.

ЕМИАС содержит информацию, формирующуюся при организации и оказании медицинской помощи населению в городе Москве, в том числе о состоянии здоровья пациентов медицинских организаций, осуществляющих медицинскую деятельность на территории города Москвы (далее - пациенты), о видах и объемах оказанной медицинской помощи.

Unified medical information and analytical system in Moscow

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) включает в себя следующие подсистемы: а) федеральный регистр медицинских работников; б) федеральный реестр медицинских организаций; в) федеральная электронная регистратура; г) федеральная интегрированная электронная медицинская карта; д) федеральный реестр электронных медицинских документов; е) подсистема ведения специализированных регистров пациентов по отдельным нозологиям и категориям граждан, мониторинга организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи и санаторно-курортного лечения; ж) информационно-аналитическая подсистема мониторинга и контроля в сфере закупок лекарственных препаратов для обеспечения государственных и муниципальных нужд; з) подсистема автоматизированного сбора информации о показателях системы здравоохранения из различных источников и представления отчетности; и) федеральный реестр нормативно-справочной информации в сфере здравоохранения; к) подсистема обезличивания персональных данных; л) геоинформационная подсистема; м) защищенная сеть передачи данных; н) интеграционные подсистемы.	**Unified state health information system**
Единый портал государственных услуг(ЕПГУ) Справочно-информационный интернет-портал. Обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации – Рос-	**Unified portal of public services**

сии, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг.

Единая биометрическая система Цифровая платформа для удаленной биометрической идентификации, которая позволяет предоставлять новые цифровые коммерческие и государственные услуги для граждан в любое время и в любом месте. Система создана по инициативе Центрального банка Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, «Ростелеком» – разработчик и оператор Единой биометрической системы.

Unified biometric system

Единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) Федеральная государственная информационная система, предназначенная для организации информационного взаимодействия между информационными системами участников СМЭВ в целях предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме.

Участниками межведомственного электронного взаимодействия (участниками СМЭВ) являются федеральные органы исполнительной власти, государственные внебюджетных фонды, исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, многофункциональные центры, иные органы и организации.

Unified system of interagency electronic interaction

EDI (Electronic Data Interchange) 1) международный стандарт обмена электронными данными; 2) передача стандартизированных электронных сообщений, заменяющих бумажные документы.	**EDI (Electronic Data Interchange)**
EDIFACT Комплекс стандартов электронного обмена данными, рекомендованный ООН для использования в управлении, торговле и на транспорте. Разработан на основе стандарта EDI.	**EDIFACT**
EIP (Electronic Invoicing and Payment) 1) электронные системы выставления счетов и проведения платежей; 2) см. Корпоративный информационный портал.	**Electronic Invoicing and Payment**)
EFT (Electronic Fund Transfer) 1) международный стандарт организации электронного финансового обращения; 2) электронный перевод финансовых средств, основанный на передаче электронных инструкций по дебетованию или кредитованию счетов финансовомыми учреждениями.	**Electronic Fund Transfer**
Effective frequency Параметр, определяющий оптимальную частоту показа рекламы. Оптимальной считается такая частота, при которой рекламное обращение достигает значительной доли целевой аудитории веб-ресурса. При этом количество воздействий в среднем на каждого пользователя считается достаточным для принятия решения о том, воспользоваться или нет предлагаемой услугой или товаром (обычно от 3-5 показов).	**Effective frequency**

Ж

Жаббер Открытый протокол мгновенных сообщений.	**Jabber**

Жизненный цикл нововведения Период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и их снятия с производства, значительного уменьшения их практического применения.	**Innovation Life Cycle**
Жизненный цикл программного обеспечения Период времени, который начинается с момента принятия решения о необходимости создания программного продукта и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации.	**Software life cycle**
Жизненный цикл технологии Период времени, в течение которого технология обладает жизнеспособностью, пользуется спросом, приносит доход. Принято считать, что состоит из следующих этапов: – поступление технологии в широкое пользование; – рост объема использования; – период зрелости, когда достигается максимальный объем использования; – перенасыщение рынка подобными технологиями; – резкий спад пользования вследствие устаревания технологии.	**The life cycle of the technology**

З

Заказ OBI Основанная на стандарте OBI структура данных, которая отражает запрос на товары или услуги на основе заранее установленных цен, сроков и др. условий. Как правило, связан с соответствующим запросом на заказ OBI.	**OBI order**

Заказчик Государственный или муниципальный заказчик (уполномоченный орган), размещающий заказ в целях заключения контракта на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд.	**Buyer**
Закрытый ключ Электронный код, используемый в шифровании с открытым ключом, имеющий парный ему открытый ключ. Ключи в паре взаимно дополняют друг друга: информация, зашифрованная одним из них, может быть расшифрована только другим из той же пары. Закрытый ключ известен только его владельцу и используется для создания ЭЦП под документами и сообщениями.	**Private key**
Закрытый ключ электронной цифровой подписи Уникальная последовательность символов, известная владельцу сертификата ключа подписи и предназначенная для создания в электронных документах электронной цифровой подписи с использованием средств электронной цифровой подписи.	**Private key of digital signature**
Запрос на заказ OBI Основанная на стандарте OBI структура данных, которая отражает покупательскую корзину. Отправляется из организации-продавца покупателю для утверждения заказа.	**OBI order request**
Защита данных Мероприятия правового, организационного и технического характера по обеспечению использования персональных данных граждан органами государственной исполнительной власти и органами местного самоуправления в пределах, которые установлены существующим законодательством.	**Data protection**
Защита данных от несанкционированного доступа Предотвращение несанкционированного использования, просмотра и изменения данных, а	**Data security**

также их порчи при отказе программного или технического обеспечения.	
Защита информации Совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации.	**Data protection**
Защита персональных данных Комплекс мероприятий технического, организационного и организационно-технического характера, направленных на защиту сведений, относящихся к определённому или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных).	**Protection of personal information**
Заявитель Физическое или юридическое лицо (за исключением государственных органов и их территориальных органов, органов государственных внебюджетных фондов и их территориальных органов, органов местного самоуправления) либо их уполномоченные представители, обратившиеся в орган, предоставляющий государственные услуги, или в орган, предоставляющий муниципальные услуги, с запросом о предоставлении государственной или муниципальной услуги в устной, письменной или электронной форме.	**Applicant**
<u>И</u>	
Идентификатор доступа Уникальный признак субъекта или объекта доступа.	**Access ID**

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) Номер записи о лице в Едином государственном реестре налогоплательщиков.	**Taxpayer identification number (TIN)**
Идентификация Присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов.	**Identification**
Издатель, веб-издатель Владелец рекламной площадки, которая может быть сайтом или другим электронным изданием, например, листом рассылки, публикуещим рекламу.	**Publisher, Web Publisher**
Имиджборд Разновидность веб-форума с возможностью прикреплять к сообщениям изображения.	**Imageboard**
Импринтер Механическое устройство, позволяющее получить оттиск данных, эмбоссированных (выдавленных) на пластиковой карте клиента (данные о клиенте), а также на клише импринтера (данные о торговом предприятии) на специальном торговом чеке (слипе).	**Imprinter**
Инвестиционный проект Проект долгосрочных финансовых вложений, основывающийся на обоснованности экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления инвестиций, изложенной в проектно-сметной документации.	**Investment project**
Индекс осведомленности Первичный критерий коммуникативной эффективности рекламы. Индекс осведомленности численно равен отношению числа пользователей, осведомленных о содержании рекламы, к общей численности целевой аудитории.	**Awareness Index**
Индекс цитирования Показатель известности сайта в Интернете, определяемый числом и зна-	**Link popularity**

чимостью («весом») ссылок на других сайтах на искомый ресурс.	
Индикаторы развития информационного общества Перечень показателей, характеризующих развитие информационного общества в разных разрезах: информационном, экономическом, социальном.	**Indicators of information society (IS) development**
Индустриальный интернет Концепция построения информационных и коммуникационных инфраструктур на основе подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" промышленных устройств, оборудования, датчиков, сенсоров, систем управления технологическими процессами, а также интеграции данных программно-аппаратных средств между собой без участия человека.	**Industrial internet**
Инкапсуляция Сохранение описания данных в одном пакете с самими данными, что позволяет уменьшить зависимость архивных данных от аппаратно-программной среды, в которой они были созданы.	**Encapsulation**
Инструментальная платформа Совокупность инструментальных программ (программ, применяемых для разработки, трансляции и сборки исполняемого кода программы), полагаемая неизменной на момент внедрения или на период разработки нового элемента вычислительной системы.	**Instrumental platform**
Интеллектуальная собственность Собственность на продукты интеллектуальной деятельности, входящие в совокупность объектов авторского права; интеллектуальная собственность распространяется на литературные, художественные, научные произведения, исполнительскую актерскую деятельность, звукозаписи,	**Intellectual property**

радио- и телевизионные передачи, изобретения, открытия, товарные знаки, фирменные наименования, первые промышленные образцы новых изделий.

Интеллектуальные лингвистические системы сочетают способность современных компьютеров быстро производить вычисления и осуществлять поиски обработку данных с навыками более абстрактного и нюансированного «мышления» испониманием такихоттенков, которые подразумеваются, но необязательно конкретно высказываются при общении между людьми как в рамках родного языка, так и за их пределами, что обеспечивает высокий уровень моделирования коммуникации между людьми.

Intelligent linguistic systems

Интерактивная электронная государственная услуга Двустороннее взаимодействие в электронном виде между гражданами или организациями и органами государственной власти, имеющее юридические последствия.

Interactive e-government service

Интернет Совокупность компьютерных сетей, объединенных общим глобальным адресным пространством. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины и множества других систем (протоколов) передачи данных.

Internet

Интернет-аукцион Электронный аукцион, коммуникации между частниками которого осуществляются через Интернет.

Online Auction

Интернет вещей Концепция вычислительной сети, соединяющей вещи (физические предметы), оснащенные встроенными информационными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой без участия человека.

Internet of things

Интернет-инкубатор Венчурная инвестиционная модель, целью которой является ускоренная подготовка и быстрый вывод на рынок Интернет-компаний и их проектов. Первый инкубатор создан в 1995 г. американским бизнесменом Б.Гроссом.	**Internet incubator**
Интернет-коммерция Электронная коммерция, ограниченная использованием только компьютерной сети Интернет.	**Internet commerce**
Интернет-магазин Место в Интернете, где осуществляются прямые продажи товаров потребителю (юридическому или физическому лицу), включая доставку. При этом размещение потребительской информации, заказ товара и сделка осуществляются там же, внутри сети (на сайте Интернет-магазина).	**Online store**
Интернет-маркетинг Совокупность методов интернет-коммерции, направленных на увеличение экономической эффективности сайтов и содержащих маркетинговые исследования, в т.ч. конкурентную разведку в Интернете, интернет-рекламу и другие формы привлечения посетителей, методы удержания посетителей на сайте, обеспечения покупки ими товаров или услуг предлагаемых на сайте, если такие имеются, либо выполнения других действий (регистрации, подписки на новости и т.п.), методы создания постоянной аудитории сайта и (или) сетевого сообщества (комьюнити).	**Internet Marketing**
Интернет-портал Веб-сайт, предоставляющий пользователю Интернета навигационные, поисковые и прочие средства доступа к данным нескольких связанных по тематике сайтов. Как правило, порталы обеспечивают персонификацию предоставления сервисов.	**Internet portal**

Интернет-провайдер Организация, предоставляющая юридическим и физическим лицам коммутируемый или выделенный доступ к службам или присутствие в Интернете. В случае коммутируемого доступа интернет-провайдеры имеют один или несколько модемных пулов, через которые осуществляются коммутируемые соединения с пользователями. Провайдеры делятся на первичных, имеющих собственные магистральные каналы, и вторичных, арендующих часть полосы пропускания магистрали у первичных провайдеров.

Internet service provider (ISP)

Интернет-реклама Представление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения. Интернет-реклама имеет, как правило, двухступенчатый характер. Первая ступень - внешняя реклама, размещаемая рекламодателем у издателей, – рекламный носитель. Виды этой рекламы - баннеры, текстовые блоки, байрики, минисайты, Interstitials. Такая реклама обычно имеет ссылку непосредственно на сайт рекламодателя (вторая ступень). Реклама в Интернете, обладает рядом преимуществ в отличие от обычной рекламы: возможность оперативного анализа и корректировки рекламной компании, интерактивность (связь потребителя с рекламодателем для оформления заказа непосредственно через рекламный носитель и т.п.), относительно низкая стоимость, возможности автоматизации таргетинга и профайлинга и т.п.

Internet advertising

Интернет-страхование Организационно-экономические отношения, использующие Интернет для удовлетворения потребностей страхователя в страховой защите со стороны страховщика.

Internet insurance

Интернет-трейдинг Биржевая торговля в реальном масштабе времени через Интернет.	**Internet trading**
Интернет-хранилище Программные методы и протоколы веб-приложения, используемые для хранения данных в веб-браузере	**Online storage**
Интероперабельность Способность автоматизированных информационных систем обмениваться данными и использовать получаемую из других источников информацию.	**Interoperability**
Интерфейс Совокупность характеристик и функций, описывающих способ коммуникации, взаимодействия пользователя и компьютера, информационных систем или их элементов между собой.	**Interface**
Интерфейс оператора Способ ввода-вывода данных, обеспечивающий пользование вычислительной системой.	**Operator interface**
Инфомат Информационный киоск предоставления государственных услуг. Электронный терминал с сенсорным монитором, расположенный в общественном месте, обеспечивающий доступ к порталу государственных услуг или его специализированным разделам. Терминал позволяет каждому гражданину получать государственные услуги интерактивно в режиме самообслуживания. С помощью инфомата можно получить информацию об услуге, заполнить и распечатать бланки, получить видеоконсультацию, записаться в очередь, оплатить пошлины и штрафы.	**Infomat**
Информатизация Процесс внедрения и использования информационных средств и технологий, обеспечивающих доступ физических и юридических лиц к информационному ресурсу.	**Informatization**

Информатизация системы управления региональным развитием Комплекс мер, направленных на создание и поддержание информационной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование информационного пространства для внедрения цифровой экономики во все сферы жизнедеятельности региона в целях повышения эффективности его развития.	**Informatization of the regional development management system**
Информатика Совокупность научных и учебных дисциплин, связанных с разработкой и внедрением вычислительных технологий.	**Informatics**
Информация Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.	**Information**
Информация об авторском праве Любая информация, которая идентифицирует произведение, автора или иного правообладателя, либо информация об условиях использования произведения, которая содержится на оригинале или экземпляре произведения, приложена к нему или появляется в связи с сообщением в эфир или по кабелю либо доведением такого произведения до всеобщего сведения, а также любые цифры и коды, в которых содержится такая информация.	**Copyright information**
Информация ограниченного доступа Информация, право на доступ к которой имеет ограниченный круг лиц. Получение такой информации требует предварительной идентификации лица.	**Information of restricted access**
Информация, являющаяся общественным достоянием Доступная для общественности информация, использование которой не нарушает ни прав, установленных законом, ни обязательств сохранения конфиденциальности. Таким образом, это определение охватывает, с одной стороны, все произведения или объекты смеж-	**Information in the public doma**

ных прав, которые каждый может использовать без получения разрешения, например, когда на основании национального или международного права не предоставляется охрана или когда истекает срок действия охраны. С другой стороны, оно охватывает данные, являющиеся общественным достоянием, и официальную информацию, произведенную и добровольно предоставленную правительствами или международными организациями.

Информационная война Противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя.

Information war

Информационная безопасность Комплекс мер, обеспечивающих конфиденциальность, целостность и доступность информации и информационных систем. Конфиденциальность означает защиту чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность — это наличие возможности пользоваться информацией в нужное время.

Information security

Информационная система Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

Information system

Информационная система головного удостоверяющего центра Система для обеспечения информационно-технологической поддержки по использованию электронной подписи в процессе формирования и оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Information system of the head

Информационная система общего пользования Информационная система, участники электронного взаимодействия в которой составляют неопределенный круг лиц и в использовании которой этим лицам не может быть отказано.	**Public information system**
Информационная среда Совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации.	**Information environment**
Информационная экономика: 1) Современная стадия развития цивилизации, которая характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных продуктов. 2) Экономическая теория информационного общества	**Information economy**
Информационная электронная государственная услуга Предоставление гражданам информации (например, о времени работы или перечне документов, необходимых для получения услуги) и документов (например, официальных бланков) с помощью ИКТ.	**e-government Information service**
Информационное взаимодействие Событие передачи любой информации между компонентами информационной системы или между информационными системами.	**Information interaction**
Информационное общество Постиндустриальное общество. Новая историческая фаза развития цивилизации, в котором главными продуктами производства являются информация и знания. Отличительными чертами информационного общества являются: — увеличение роли информации и знаний в жизни общества; — возрастание доли информационных коммуника-	**Information society**

ций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте страны; — создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.	
Информационное право Система правового регулирования отношений в информационной сфере.	**Information law**
Информационное пространство Совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры.	**Informational space**
Информационно-коммуникационная инфраструктура Совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов.	**Information and communication infrastructure**
Информационно-телекоммуникационная сеть Технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.	**Information and telecommunications network**
Информационные общественные услуги Услуги в значении статьи 1 (2) Директивы 98/34/ЕС, измененной Директивой 98/48/ЕС.	**Public information services**
Информационные технологии Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, пре-	**Information technologies**

доставления, передачи, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов. Автоматическая электронная обработка данных. Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационные технологии – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы

Информационный взрыв Постоянное увеличение скорости и объёмов публикаций (объёма информации) в масштабах планеты.

Information explosion

Информационный киоск (информационный терминал, инфокиоск, инфомат) Автоматизированный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для предоставления справочной информации. В отличие от обычного справочного киоска, электронный информационный киоск работает автономно. Подобный киоск (киоск самообслуживания) предназначен для предоставления пользователю различной информации без привлечения обслуживающего персонала. Информационные киоски собирают на базе персонального компьютера, оснащённого сенсорным монитором и установленного в эргономичный вандалостойкий, как правило, стальной корпус. Помимо стали, корпуса киосков изготавливаются с применением антивандального закалённого стекла (сталинита), искусственного камня, пластика.

Information kiosk (information terminal, infokiosk, infomat)

Инфраструктура открытых ключей Ассиметричная техника кодирования, предусматривающая использование общедоступного ключа для шифрования и индивидуальных ключей для дешифрования.	**Public key infrastructure**
Инфраструктура электронного правительства Совокупность размещенных на территории Российской Федерации государственных информационных систем, программно-аппаратных средств и сетей связи, обеспечивающих при оказании услуг и осуществлении функций в электронной форме взаимодействие органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления, граждан и юридических лиц.	**e-government infrastructure**
Искусственный интеллект Наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ; свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека.	**Artificial Intelligence**
Information Protection and Control, IPC Технология защиты конфиденциальной информации от внутренних угроз.	**IPC**
IP-адрес Уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, построенной на основе стека протоколов TCP/IP.	**IP address**
Interchange fee Комиссия в пользу эмитента, исчисляемая с оборота по торговым операциям, совершенным держателем пластиковой карты.	**Interchange fee**
Interstitials Рекламная вставка, как правило, на все окно браузера, которая появляется перед загрузкой сайта.	**Interstitials**

К

Каналы утечки информации Методы и пути утечки информации из информационной системы.	**Information leakage channels**
Карта технологического контроля Институт контроля за выполнением операций и процедур конкретных социальных технологий.	**Technological control card**
Карт-счет Специальный банковский счет, открываемый держателем карты в банке эмитенте при выдаче пластиковой карты и связанный с картой. Пластиковая карта выступает инструментом управления средствами на карт-счете.	**Card account**
Каршеринг Совместное пользование автомобилями и другими транспортными средствами, принадлежащими компании или частным лицам.	**Car sharing**
Кастомизация Индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей путем внесения конструктивных или дизайнерских изменений, главным образом на конечных стадиях производственного цикла.	**Customization**
Квази-он-лайн Режим работы, при котором POS-терминал или банкомат связан с процессинговым центром напрямую только в определенные моменты, а не находится в постоянном онлайновом контакте. Связь может устанавливаться периодически через заданные временные интервалы или при возникновении такой необходимости по инициативе терминала (банкомата) или процессингового центра.	**Quasi-on-line**
Квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи Сертификат ключа проверки электронной подписи, соответ-	**Qualified certificate of the electronic signature verifi-**

ствующий требованиям, установленным настоящим Федеральным законом и иными принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, и созданный аккредитованным удостоверяющим центром либо федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере использования электронной подписи.	**cation key**
Кибер - физические системы Умные системы, включающие интерактивные инженерные сети, такие как «интернет вещей». Вся суть киберфизических систем заключается в том, что объединяют физический процесс производства, которые требуют бесперебойной работы в режиме «online», с программно-электронными системами.	**Cyber - physical systems**
Киберпреступность, компьютерная преступность Предусмотренное уголовным законом умышленное нарушение чужих прав и интересов с помощью компьютеров, информационно вычислительных систем и средств телекоммуникаций.	**Cybercrime, computer crime**
Киберпространство Виртуальный мир цифровой или электронной коммуникации, связанной с глобальной информационной инфраструктурой.	**Cyberspace**
Киберсквоттинг Выкуп и регистрация, как правило, массовая, доменных имен для их дальнейшей перепродажи по значительно завышенным ценам.	**Cybersquatting**
Кластер Объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями тер-	**Cluster**

риториальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. В прикладном смысле, это группа компьютеров, объединённых высокоскоростными каналами связи и представляющая с точки зрения пользователя единый аппаратный ресурс.

Клик-контракты Контракты, заключаемые в киберпространстве, обычно таковым является Интернет. Здесь условия контракта выставляются или «предлагаются» одной стороной на веб-сайте, а другая сторона показывает свое согласие с предложенными условиями, нажимая (кликая) кнопку или иконку «принято» и, тем самым, заключает контракт.

Click wrap contracts

Клиринг Безналичные расчёты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей.

Clearing

Клоакинг Прием «чёрной» поисковой оптимизации, заключающийся в том, что информация, выдаваемая пользователю и поисковым роботам на одной и той же странице, различается.

Cloaking

Ключ Секретная информация, используемая криптографическим алгоритмом при зашифровке (расшифровке) сообщений, постановке и проверке цифровой подписи, вычислении кодов аутентичности (MAC).

Clef

Ключ электронной подписи Уникальная последовательность символов, предназначенная для создания электронной подписи.

Electronic signature key

Коворкинг Совместное пользование жилым и офисным пространством.	**Coworking space**
Код Правило (алгоритм) сопоставления каждому конкретному сообщению строго определённой комбинации символов (знаков или сигналов).	**Code**
Кодирование информации Процесс преобразования сигнала из формы, удобной для непосредственного использования информации, в форму, удобную для передачи, хранения или автоматической переработки.	**Information coding**
Коммерческая коммуникация Любая форма коммуникации, разработанная для прямого или непрямого продвижения товаров, услуг или имиджа компании, организации или частного лица, осуществляющих коммерческую, промышленную или ремесленную деятельность или работающих в определенной профессиональной сфере. Следующее, само по себе, не составляет коммерческую - информация, предоставляющая прямой доступ к деятельности компании, организации или лица, в частности, адрес сайта или адрес электронной почты; - коммуникация, относящаяся к товарам, услугам или имиджу компании, организации или лица, собранная в независимом порядке, в частности, без финансовой цели.	**Commercial communication**
Коммодитизация Процесс перехода продукта из марочной категории в категорию рядовых продуктов. Коммодитизация происходит за счет постоянного совершенствования производственных технологий, благодаря чему продукты становятся всё более и более похожими – с точки зрения качества, возможностей, технических характеристик и пр., и потребителю становится	**Commoditization**

безразлично, товар какой марки покупать (так как с его точки зрения все они одинаковые).

Консорциум Всемирной паутины Организация, разрабатывающая и внедряющая технологические стандарты для Всемирной паутины.

World Wide Web Consortium, W3C

Компания высоких технологий, IT-компания Компания, главным активом которой является интеллектуальная собственность и высококвалифицированный персонал. Обычно к компаниям высоких технологий относят: интернет-компании; разработчиков ПО и производителей полупроводниковых устройств; операторов мобильной и космической связи; биотехнологические компании; компании, занятые в НИОКР.

High technology company, IT company

Комплекс обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) (электронная урна) Электронное устройство для автоматизированного подсчёта голосов избирателей на выборах в России.

Complex of processing of ballots

Компрометация – событие, при котором секретная информация, обеспечивающая безопасность некоторых объектов (например, пластиковой карты или закрытого ключа), становится известной кому-либо кроме владельца. Компрометация влечет за собой невозможность их дальнейшего безопасного использования.

Compromise

Компьютерный вирус Вид вредоносного программного обеспечения, способного внедряться в код других программ, системные области памяти, загрузочные секторы, и распространять свои копии по разнообразным каналам связи.

Computer virus

Комьюнити, виртуальное сообщество Сообщество людей, объединенных общим интересом и являющихся не только постоянными посетителями конкретного веб-сайта, но и общающихся между собой.

Community

Конверсия посетителей Процесс превращения посетителей веб-ресурса в покупателей или пользователей определенных, распространяемых с помощью веб-ресурса, сервисов (услуг).	**Visitor conversion**
Конкурентная разведка в Интернете Постоянная деятельность по автоматизированному сбору, обработке и анализу (в масштабе реального времени) информации о динамике и причинах изменения рыночных позиций конкурентов их конкурентных преимуществах и слабых сторонах, необходимая составная часть маркетинговых исследований в Интернете.	**Competitive Intelligence on the Internet**
Консервация технологий Сохранение исходных или использование совместимых аппаратно-программных средств для работы с документами в ретроспективных форматах.	**Technology conservation**
Консоль Окно браузера с рекламой, или с самим сайтом рекламодателя, которое автоматически открывается при заходе на сайт издателя или при уходе с него.	**Consol**
Консорциумы Стратегические исследовательские, технологические или инвестиционные партнерства в составе компаний, поставщиков технологических решений, потребителей этих решений и государственного регулятора (в лице ответственного федерального органа исполнительной власти).	**Consortiums**
Контакт-центр Интегрированная телефонно-компьютерная система приема, распределения и обработки телефонных звонков, сопряженная с компьютерной БД, работу которой замыкает человек–оператор.	**Call-центр**
Контекстная реклама Реклама, демонстрирующаяся в зависимости от контекста просмат-	**Contextual advertising**

риваемой пользователем информации. Характерна для поисковых систем (поисковая реклама).	
Контент Информационные ресурсы, например, информационное наполнение сайта.	**Content**
Конфиденциальность информации Обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя	**Confidentiality of information**
Корпоративный информационный портал Веб-сайт компании, являющийся единой точкой входа во все информационные подсистемы данной компании, осуществляющий полное информационное обеспечение бизнес-процессов компании, взаимодействие с клиентами и контрагентами.	**Corporate information portal**
Координационный центр CERT Основной координационный центр по решениям проблем безопасности в Интернете.	**Coordination Center**
Координируемая сфера Требования, установленные в правовых системах государств-членов ЕС, применяемые к поставщикам информационных услуг, независимо от того, несут ли они в себе общий характер или являются специально разработанными. Координируемая сфера связана с требованиями, которые поставщик услуг должен выполнять : - выполнения деятельности в сфере информационных услуг, в частности, требований относительно квалификации, получения разрешения или нотификации; - выполнения деятельности в сфере информационных услуг, в частности, требований к поведению поставщика услуг, требований к качеству или содержанию услуг, включая те требования,	**Coordinated area**

которые применимы к рекламе и к контрактам, или требования в отношении обязательств поставщика услуг.
Координируемая область не охватывает такие требования, как:
- требования, применяемые к товарам как таковым,
- требования, применяемые к доставке товаров,
- требования, применяемые к услугам, предоставленным не через электронные средства.

Корпоративная информационная система Информационная система, участники электронного взаимодействия в которой составляют определенный круг лиц. — **Corporate information system**

Коэффициент конверсии Показатель, отражающий покупательскую активность (конверсию посетителей), равный отношению числа покупателей (пользователей услуг) к числу посетителей торговой площадки или другого веб-ресурса за определенное время. — **Conversion rate**

Краудсейл Предпродажа токенов, организованная для привлечения коллективных инвестиций в новый проект до размещения на ICO. В ходе проведения краудсейла желающим предлагается приобрести токены будущего проекта, а вырученные деньги идут на его развитие и проведение ICO. — **Crowdsale**

Краудфандинг Коллективное добровольное финансирование проекта, продукта, идеи на краудфандинговой платформе — **Peer-2-peer lending**

Краудфандинг площадка Способ коллективного финансирования проектов, при котором денежные средства на создание нового продукта поступает от его конечных потребителей с использованием информационных технологий. — **Crowdfunding platform**

Кредитная карта Пластиковая карта, при открытии которой ее держатель получает возможность кредитования банком-эмитентом. Лимит расходования средств по карте обусловлен величиной предоставленного кредита. Кредит может быть как однократным, так и возобновляемым. Возобновление кредита в зависимости от договора с держателем карты происходит после погашения либо всей суммы задолженности, либо ее части.	**Credit card**
Кредитный лимит Для пластиковых карт, максимальный размер кредита, который держатель карты может получить от ее эмитента.	**Credit limit**
Криптоанализ Наука о методах дешифровки зашифрованной информации без предназначенного для этого ключа, а также сам процесс такой дешифровки.	**Cryptanalysis**
Криптовалюта Вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.	**Cryptocurrency**
Криптографическая система с открытым ключом Система шифрования и/или электронной подписи, при которой открытый ключ передаётся по открытому каналу и используется для проверки электронной подписи и для шифрования сообщения.	**Public Key Cryptographic System**
Криптографическая стойкость, криптостойкость Способность криптографического алгоритма противостоять криптоанализу.	**Cryptographic strength, cryptographic strength**
Криптографический ключ Данные, используемые для шифрования/расшифровки, а также для создания/проверки цифровой подписи.	**Cryptographic key**

Криптографический протокол Абстрактный или конкретный протокол, включающий набор криптографических алгоритмов.	**Cryptographic protocol**
Криптографические примитивы Низкоуровневые криптографические алгоритмы, которые часто используются для построения криптографических протоколов.	**Cryptographic primitives**
Криптографические хеш-функции Выделенный класс хеш-функций, который имеет определённые свойства, делающие его пригодным для использования в криптографии.	**Cryptographic hash functions**
Криптография Построение и практическая реализация вычислительных методов и протоколов, обеспечивающих нужные свойства данных в части секретности и достоверности. В широком смысле – наука о методах обеспечения конфиденциальности (невозможности прочтения информации посторонним) и аутентичности (целостности и подлинности авторства, а также невозможности отказа от авторства) информации.	**Cryptography**
Критическая информационная инфраструктура Российской Федерации Совокупность объектов критической информационной инфраструктуры, а также сетей электросвязи, используемых для организации взаимодействия объектов критической информационной инфраструктуры между собой.	**Critical information infrastructure of the Russian Federation**
Кроссплатформенное программное обеспечение Программное обеспечение, работающее одновременно более чем на одной аппаратной платформе и/или операционной системе.	**Cross-platform software**
Кроссплатформенность Возможность ведения разработки на инструментальной платформе, не совпадающей с платформой внедрения.	**Cross-platform**

Крэк Программа, позволяющая осуществить взлом программного обеспечения.	**Crack**
Крэкер Человек, который занимается созданием крэков.	**Cracker**
Куки Небольшой фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя.	**Cookies**
C2B потребитель для бизнеса Сектор рынка электронной коммерции, в котором коммерческое взаимодействие осуществляется между физическими лицами и юридическими лицами (предприятиями, организациями). В данном секторе в качестве продавца или оказывающего услуги субъекта выступают физические лица, а покупателя – юридические лица. Пример систем электронной коммерции сектора C2B – партнерские программы.	**Customer to business**
C2C потребитель для потребителя Сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица. Примеры систем электронной коммерции сектора C2C – интернет-аукционы и системы P2P.	**Customer to customer**
C2G потребитель для правительства Сектор рынка электронной коммерции, в котором коммерческое взаимодействие осуществляется между физическими лицами и государственными учреждениями. В данном секторе, в качестве продавца или оказывающего услуги субъекта выступает физическое лицо, а покупателя – государственное учреждение. Примеры взаимодействия в секторе C2G – участие граждан в научно-практических разработках по заказу государственных учреждений посредством технологий электронного правительства.	**Customer to government**

CALS Технология информационной поддержки жизненного цикла продукции на всех его стадиях, от этапа проектирования, разработки, изготовления, эксплуатации и ремонтных работ, до нецелевого использования и утилизации. Она предполагает создание электронной информационной модели продукции, использование которой позволит обеспечить быстрый и удобный доступ к совокупности максимально полной информации по данной продукции. Все это позволяет обеспечить уменьшение стоимости владения, упростить эксплуатацию, материально-техническое снабжение, ремонт. CALS основана на использовании единого информационного пространства, обеспечивает взаимодействие всех участников жизненного цикла продукции: заказчиков продукции; поставщиков (производителей); эксплуатационных и ремонтных предприятий; транспортных и складских предприятий.	**Continuous Acquisition and life cycle support**
Clutter Распыление внимания потенциального потребителя во время массированного рекламного воздействия.	**Clutter**
CNP Обозначение трансакции по пластиковой карте, во время совершения которой держатель карты не присутствует лично в торговом предприятии, а сообщает реквизиты пластиковой карты заочно (письмом, по телефону, компьютерной сети и т.п.).	**Cardholder Not Present**
CPA Показатель эффективности интернет-рекламы, удельная стоимость целевого действия, измеряется как отношение затрат на рекламу к числу интересующих рекламодателя действий, совершенных привлеченными рекламой посетителями. Метод расчета CPA может использоваться в качестве метода ценообразова-	**Cost per action**

ния в партнерских программах, в том случае если рекламодатель ведет расчет с разместившим рекламу издателем за конкретные действия привлеченных посетителей. Например, расчет может производиться за число заполненных анкет, за подписку на определенные услуги, за заполнение заявок и т. д.

CPAW Показатель эффективности интернет-рекламы, удельная стоимость запомнивших рекламное обращение, измеряется как отношение затрат на рекламу к числу пользователей запомнивших рекламное обращение.

Cost per aware user

CPB Показатель эффективности интернет-рекламы, удельная стоимость заказа, измеряется как отношение затрат на рекламу к числу привлеченных рекламой покупателей – посетителей выбравших товар и оформивших заказ. Метод расчета CPB может использоваться в качестве метода ценообразования в партнерских программах, в том случае, если рекламодатель ведет расчет с разместившим рекламу издателем основываясь на числе оформленных привлеченными посетителями заказов. Наличие покупателя не означает автоматического осуществления сделки. По тем или иным причинам покупка может не состояться.

Cost per bayer

CPC Показатель эффективности интернет-рекламы, удельная стоимость клика, измеряется как отношение затрат на рекламу к числу кликов – щелчков мышью на рекламном обращении. Метод расчета CPC может использоваться в качестве метода ценообразования в рекламе в случае оплаты рекламодателем непосредственно за клики на своей рекламе.

Cost per click

CPE Показатель эффективности интернет-рекламы, удельная стоимость фактически дошедшего рекламного обращения, измеряется как отношение затрат на рекламу к числу фактически дошедших до потребителя рекламных обращений.	**Cost per exposure**
CPS Показатель эффективности интернет-рекламы, удельная стоимость факта покупки, измеряется как отношение затрат на рекламу к числу осуществленных привлеченными клиентами покупок. Метод расчета CPS может использоваться в качестве метода ценообразования в партнерских программах, в том случае, если рекламодатель ведет расчет с разместившим рекламу издателем, на основании числа или суммы продаж посетителям, которых привлек издатель.	**Cost per sale**
CPUU Показатель эффективности интернет-рекламы, удельная стоимость контакта с уникальным пользователем, измеряется как отношение затрат на рекламу к числу увидевших рекламу уникальных пользователей (исключаются повторные рекламные обращения).	**Cost per visitor**
CRM-система Интегрированная электронная информационная система управления, реализующая концепцию CRM. CRM-системы позволяют «интегрировать» клиента в сферу организации. При этом фирма получает максимально возможную информацию о своих клиентах и их потребностях и, исходя из этих данных, строит организационную стратегию, касающуюся всех аспектов ее деятельности: производства, рекламы, продаж, дизайна, обслуживания и пр.	**CRM system**
CSRP-система Интегрированная электронная информационная система управления, реализующая концепцию CSRP.	**CSRP system**

CTB Показатель эффективности интернет-рекламы, измеряемый как отношение числа посетителей коммерческого веб-ресурса, привлеченных рекламой и оформивших покупку к общему числу привлеченных рекламой посетителей.	**Click to buy**
CTI Показатель эффективности интернет-рекламы, измеряемый как отношение числа посетителей коммерческого веб-ресурса, привлеченных рекламой и заинтересовавшихся сервером (посетивших несколько его страниц), к общему числу привлеченных рекламой посетителей.	**Click to interest**
CTR Коэффициент проходимости – показатель эффективности интернет-рекламы, измеряемый как отношение числа нажатий на рекламное объявление (кликов), к числу показов этого объявления. CTR иногда называется коэффициентом проходимости. Обычно выражается в процентах и является одним из самых популярных способов измерения эффективности рекламы.	**Click through ratio**
CVC2 Цифровой код, используемый в качестве дополнительной идентификации владельца карты в системе Europay/MasterCard, помимо номера карты и срока ее действия. Код состоит из трех десятичных цифр, которые печатаются методом индент-печати на оборотной стороне карты на панели подписи непосредственно за номером карты, и получается с помощью специального открытого алгоритма, применяемого к таким параметрам карты, как номер карты, срок ее действия и паре секретных ключей.	**Card Verification Code 2**
CVV2 Цифровой код, используемый в качестве дополнительной идентификации владельца карты в системе VISA, помимо номера карты и	**Card Verification Value 2**

срока ее действия. Этот код состоит из трех десятичных цифр, которые печатаются методом индент-печати на оборотной стороне карты на панели подписи непосредственно за номером карты, и получается с помощью специального открытого алгоритма, применяемого к таким параметрам карты, как номер карты, срок ее действия и паре секретных ключей.

Л

Лимит гаранта Максимальная дневная сумма платежей, которые может принять эквайер под ответственность данного гаранта. Этот лимит устанавливается эквайером индивидуально для каждого гаранта системы взаиморасчетов по пластиковым картам.

Guarantor limit

Лимит-ордер В интернет-трейдинге, заявка на покупку или продажу с ограничениями максимальной цены покупки или минимальной цены продажи.

Limit order

Лицензионный договорДоговор, по которому одна сторона (лицензедатель, или лицензиар) предоставляет право на использование изобретения или иного технического достижения (лицензию), а другая сторона (лицензеполучатель, или лицензиат) выплачивает за это соответствующее вознаграждение.

License agreement

Лог-файлы сервера Специальные файлы, в которых протоколируются все действия пользователя на сервере. В лог-файлы сервера попадает информация, откуда пришел тот либо иной посетитель, когда и сколько времени он провел на сайте, что там смотрел и скачивал, какой у него

Server log files

барузер и какой IP-адрес у его компьютера. Каждая запись в лог-файле соответствует определенному хиту, т.к. сервер может фиксировать именно запрос к одному из элементов сайта. Проанализировав лог-файлы, можно получить сводные цифры активности пользователей, изучить закономерности поведения групп пользователей и оценить эффективность рекламной кампании.

Лучшие практики Это те решения, которые уже реализованы и успешно применяются на практике. Применение такого успешного опыта позволяет сокращать затраты и упреждать возможные ошибки.

Best practice

Lead Выполненное человеком на сайте действие, оплата за которое предусмотрена договором между рекламодателем и издателем. Это может быть покупка, заказ каталога, подписка на периодическое издание, заполнение анкеты, скачивание программы и т.п.

Lead

M

Магистральные сети Сети с высокой пропускной способностью, устанавливающие связи между другими сетями с более низкой пропускной способностью.

Backbone network

Магнитная карта, карта с кодировкой на магнитной полосе Пластиковая карта, хранящая реквизиты связанного с ней карт-счета в электронной фоме на магнитной полосе. Магнитные карты используются всеми крупными платежными системами для онлайновых транзакций, т.к. данные о средствах владельца хранятся не на пластиковой карте, а в банке-

Magnetic card, magnetic stripe coded card

эмитенте. Это один из один из наиболее дешевых и вследствии этого распространенных типов пластиковых карт.	
Максимальная аудитория Посетители сайта, которые имели хотя бы единичный опыт посещения за исследуемый период. Этот параметр позволяет оценить, сколько людей видело сайт. Описывается показателем размера аудитории сайта.	**Maximum audience**
Маркет-ордер В интернет-трейдинге, заявка на покупку или продажу по рыночной цене.	**Market order**
Маршрутизатор Специализированное устройство, которое пересылает пакеты между различными сегментами сети на основе правил и таблиц маршрутизации.	**Router**
Масштабируемость платформы Готовность платформы к наращиванию эффективности за счет модернизации компонентов.	**Scalable platform**
Майнинг Предпринимательская деятельность, направленная на создание криптовалюты и/или валидацию с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты.	**Mining**
Микрокредитование Технология, использующая особенности электронных систем взаиморасчетов (как правило, на базе технологии пластиковых карт) для автоматизации моментального предоставления относительно небольших кредитов участникам системы взаиморасчетов.	**Microcredit**
Микроплатежи Незначительные платежи, осуществление которых традиционными платежными средствами невыгодно (с точки зрения соотношения размер платежа/стоимость его обработки). Появление технологий интернет-коммерции настолько снизило накладные рас-	**Micropayments**

ходы на обработку указанных платежей, что их реализация стала экономически целесообразна.	
Микропроцессорные карты (чиповые карты, смарт-карты) Банковские карты, оснащенные микропроцессором.	**Microprocessor cards (chip cards, smart cards)**
Межведомственное информационное взаимодействие Взаимодействие, осуществляемое в целях предоставления государственных и муниципальных услуг по вопросам обмена документами и информацией, в том числе в электронной форме, между органами, предоставляющими государственные услуги, органами, предоставляющими муниципальные услуги, подведомственными государственным органам или органам местного самоуправления организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг	**Inter-agency information interaction**
Межведомственный запрос Документ на бумажном носителе или в форме электронного документа о представлении документов и информации, необходимых для предоставления государственной или муниципальной услуги, направленный органом, предоставляющим государственную услугу, органом, предоставляющим муниципальную услугу, либо многофункциональным центром в государственный орган, орган местного самоуправления, подведомственную государственному органу или органу местного самоуправления организацию, участвующую в предоставлении государственных или муниципальных услуг, на основании запроса заявителя о предоставлении государственной или муниципальной услуги и соответствующий требованиям, установленным статьей 7.2 Федерального закона от 27.07.2011 года № 210-ФЗ.	**Inter-agency request**

Межведомственный электронный документооборот Взаимодействие информационных систем электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и иных государственных органов.	**Inter-agency electronic document management**
Международный стандартный идентификатор имени Метод для уникальной идентификации создателей и издателей таких видов медиаконтента, как книги, телевизионные передачи, газетные статьи и др.	**International Standard Name Identifier**
Метаданные Данные, описывающие контекст, содержание, структуру документов и управление ими.	**Metadata**
Многоуровневая защита Мероприятия, обеспечивающие защиту вычислительной системы от определенных угроз, сохраняющие действенность при неэффективности одного из звеньев защиты.	**Multilevel security**
Многофункциональный (МФЦ РФ) центр Центр предоставления государственных и муниципальных услуг независимо от организационно-правовой формы, отвечающий требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2010 года № 210-ФЗ, и уполномоченный на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».	**Multifunctional center**
Многоуровневая система реферралов Система электронной коммерции, основанная на использовании реферралов. Принципы построения таких систем аналогичны принципам построе-	**Multilevel referral system**

ния финансовых пирамид или систем класса МЛМ. Участник зарабатывает не только из расчета числа выполненных им оплачиваемых действий, но и получает проценты от заработка привлеченных им членов программы.

Мобильная коммерция Экономическая деятельность с использованием мобильных электронных устройств: сотовых телефонов, карманных компьютеров (PDA – personal digital assistant) и т.п.

Mobile commerce

Мобильность программного обеспечения Возможность его использования на различных компьютерах без необходимости привлечения какого-то конкретного компьютера или аппаратного обеспечения.

Software mobility

Модем (модулятор-демодулятор) Устройство, преобразующее цифровые сигналы в аналоговые и обратно.

MoDem (modulator-demodulator)

Модератор Лицо, ответственное за соответствие помещаемых сообщений тематике (листа рассылки, дискуссионного листа, доски объявлений, гостевой книги и т.п.) и контролирующее уровень представленного материала. Модератор исключает сообщения, не относящиеся к тематике листа (off-topic) и пресекает флейм (flame).

Moderator

Модуль идентификации абонентов SIM-карта Микросхема содержащая данные о клиенте компании сотовой связи, используемая в сотовых телефонах для их идентификации.

Subscriber identification module

Муниципальная услуга Деятельность по реализации функций органа местного самоуправления, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установлен-

Municipal service

ных в соответствии с Федеральным законом №131ФЗ “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации” и уставами муниципальных образований.	
MQTT (Message Queue Telemetry Transport) Упрощённый сетевой протокол, работающий поверх TCP/IP.MQTT разработан для устройств с ограниченными ресурсами и с низкой пропускной способностью, высокой задержкой или ненадежной сети. Основной концепцией проекта было минимизировать требования к пропускной способности сети и ресурсам устройств, а также обеспечить надежность и определенную степень гарантии доставки.	**Message Queue Telemetry Transport**
Международная ассоциация компаний-производителей биометрического оборудования Ассоциация, созданная с целью коллективной поддержки интересов компаний, связанных с производством биометрического оборудования, и продвижения средств биометрической идентификации.	**International Association of Biometric Equipment Manufacturers**

Н

Накопитель Устройство, независимое от подачи энергии и предназначенное для сохранения и/или физической транспортировки данных.	**Storage device**
Накрутка Некорректные действия пользователей или сайтов, направленные на увеличение показателей счетчиков посещений, баннеропоказов, зарегистрировавшихся пользователей, подписавшихся на рассылку или прочитавших рекламные письма и т.п.	**Cheat**
Национальная электронная библиотека Федеральная государственная информационная сис-	**National electronic library**

тема, представляющая собой совокупность документов и сведений в электронной форме (объекты исторического, научного и культурного достояния народов Российской Федерации), доступ к которым предоставляется с использованием сети "Интернет".	
Нейронные сети Математические модели, а также их программные или аппаратные реализации, построенные по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей – сетей нервных клеток живого организма.	**Neural networks**
Некоммутативная криптография Область криптологии, в которой шифровальные примитивы, методы и системы основаны на некоммутативных алгебраических структурах.	**Non-commutative cryptography**
Непотизм Установка авторами документов взаимных ссылок (не соответствующих контексту документов) с целью увеличения индекса цитирования. Существуют сообщества сайтов, в которых организован такой обмен ссылками между различными веб-ресурсми.	**Nepotism**
Нерегулярная аудитория Посетители сайта, исключая тех, кто имел только единичный опыт посещения за исследуемый период.	**Irregular audience**
Несанкционированный доступ Доступ к информации в нарушение должностных полномочий сотрудника, доступ к закрытой для публичного доступа информации со стороны лиц, не имеющих разрешения на доступ к этой информации	**Unauthorized access**
Нетикет Сетевой этикет: совокупность правил поведения и обхождения, принятых при использовании компьютерных сетей. Неформализованные традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживаются большинство веб-мастеров и пользователей.	**Netiquette**